

DU 11 AU 20 SEPT./DOUAI

# FOIRE EXP



Régionale de Douai

*San Francisco*  
CALIFORNIE



unimev  
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT



concerts  
**GAYANT**  
expo  
DOUAI

# PREMIÈRE AU NORD DE PARIS, LA FOIRE EXPO RÉGIONALE DE DOUAI FAIT L'ÉVÉNEMENT



**POURQUOI Y EXPOSER ?** Une expérience et un savoir-faire unique, acquis au fil des années.

**10 JOURS**  
d'ouverture

**+ de 300**  
exposants

**+ de 25 000m<sup>2</sup>**  
d'expo

**+ de 70 000**  
visiteurs  
ciblés

## LE PLAN COM

Un plan média grand public et ciblé afin de capter un maximum de visiteurs

□ **CAMPAGNE D'AFFICHAGE RÉGIONALE**  
300 affiches 4x3 / 8m<sup>2</sup>

□ **AFFICHAGE CENTRE-VILLE**  
50 affiches type Decaux et centres commerciaux

□ **COMMUNICATION DIGITALE & INTERNET**  
Référencement, achat de bannières, Facebook ads

□ **MAGAZINE OFFICIEL**  
120 000 boîtes aux lettres

□ **RADIO**  
France Bleue Nord, RFM, Chérie FM, Contact FM, Metropolis...

□ **TÉLÉ** Weo, Grand Lille TV

□ **PQR** La Voix du Nord

□ **PRESSE HEBDOMADAIRE**  
TV Hebdo

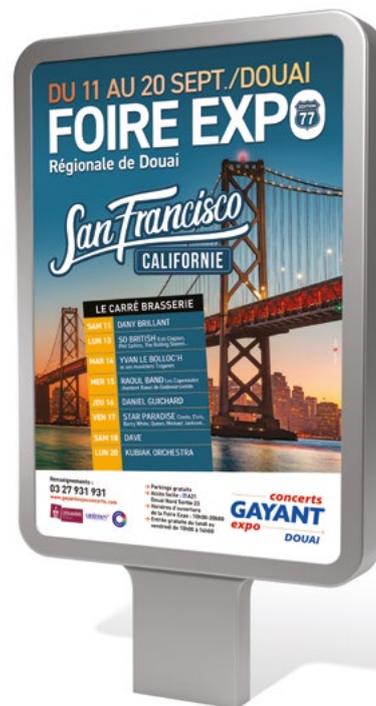
□ **INVITATIONS & MARKETING DIRECT SUR FICHIERS**

□ **E-MAILING & E-MARKETING**  
80 000 adresses et réseaux sociaux

□ **MARKETING DIRECT & PLV VIA DES LIEUX STRATÉGIQUES**  
Cinémas, commerces d'alimentation, points presse...

□ **COMMUNICATION GÉOMARKETING**

□ **SUIVI & PERSONNALISATION DE LA COMMUNICATION**  
sur nos bases visiteurs



# UN ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL !

**Le Thème :**



Cette année la Foire Expo vous emmène en Californie, afin de découvrir la côte ouest des États-Unis et plus particulièrement l'incroyable ville de San Francisco.

Des indiens originels au melting-pot du XXI<sup>ème</sup> siècle, des conquistadors aux intrépides chercheurs d'or en passant par les étendues sauvages du grand ouest américain et le tréfond des cachots de l'insondable Alcatraz, laissez-vous guider au travers de nos différents tableaux et évocations de l'histoire trépidante et iconoclaste de la belle Frisco.

Le drapeau de la République de Californie vous accueille dans le premier espace dédié aux indiens qui peuplaient jadis la presqu'île de Californie. Ici, leur histoire vous sera contée ainsi que celles des grands découvreurs et des conquistadors, qui vinrent modifier à jamais l'avenir de la Yerba Buena. Après la découverte et la conquête de cette terre sauvage, il a fallu l'appivoiser pour s'y installer.

C'est ainsi que vous découvrirez une évocation grandeur nature du port de San Francisco en 1849 et en enfilade, un saloon de l'époque de la ruée vers l'or.

Votre découverte de l'univers de l'ouest sauvage se poursuivra par la visite d'un camp de chercheurs d'or dans le désert californien. L'emblématique tramway de San Francisco vous

## La Foire s'affiche dans la région aux couleurs de sa thématique

attendra au détour suivant et vous emmènera vers l'espace dédié au tragique tremblement de terre de 1906 qui a détruit une grande partie de la ville. Votre visite vous mènera ensuite aux pieds du Golden Gate Bridge. On vous racontera l'histoire de sa construction au travers d'une projection de photos d'époque. Ensuite, vous pourrez vous rendre compte du quotidien des prisonniers de la terrifiante prison d'Alcatraz en visitant les reconstitutions de ses cellules meublées de leur inventaire précis.

L'espace suivant sera emprunt de plus de légèreté car dédié aux Hippies. Le symbole «Peace and Love» géant et le mot «Love» de deux mètres de haut ainsi que le colossal mur d'images vous mettront dans l'ambiance du mythique Monterey Pop Festival de 1967.

L'exposition se terminera sur le thème du San Francisco des années 2000 avec son mélange de classes, de genres, de couleurs, d'origines... Ses festivals, ses manifestations, sa joie et sa folie, en bref la vie Californienne !



## C'EST LA FÊTE XXL au Carré Brasserie !



**S'il n'existait pas, il faudrait l'inventer !**

Au Carré Brasserie c'est la fête XXL au cœur de la Foire.

Du 11 au 20 septembre le Carré Brasserie, un lieu unique dans toute la région et spécifique à la Foire Régionale de Douai, propose un «menu» réjouissant, convivial et particulièrement festif. Chaque jour, sur scène, spectacles et concerts pour 2500 personnes qui font tourner les serviettes et reprennent en chœur les chansons de nos vedettes dans une ambiance survoltée.

Le Carré Brasserie et ses multiples restaurants proposent toutes sortes de saveurs, à table et sur scène pour des moments inoubliables. Ambiance garantie, à la Foire de Douai on sait faire la fête... En grand format !

**DU 11 AU 20  
SEPT./DOUAI**  
**FOIRE  
EXPO**   
**Régionale de Douai**

*San Francisco*  
**CALIFORNIE**



**LA FOIRE EXPOSITION RÉGIONALE DE DOUAI**

Un formidable lieu de rencontres et de commerce mais aussi de mise en valeur des produits, de dialogue avec le public et enfin de fête !

Chaque année, pour que l'alchimie fonctionne entre le commerce et la fête, la Foire investit énormément dans un thème attractif et un plateau artistique attirant. De par sa position géographique très centrale en région Nord, le public est de plus en plus nombreux.

**DES SPECTACLES EXCEPTIONNELS**

M Pokora, Stars 80, Soprano, Patrick Bruel, Kenji Girac, Pascal Obispo...

**DES SALONS POUR TOUS LES GOÛTS**

Salon du Mariage de Douai, SEPEM Industries Nord, Salon Nord de France des Véhicules de Loisirs, Congrès des Maires du Nord...

**ACCÈS DIRECT ET FACILITÉ  
PAR LA ROCADE NORD DE DOUAI**

**GAYANT EXPO / PARC DES EXPOSITIONS DE DOUAI**  
Route de Tournai / BP 60093 / 59502 Douai Cedex

**CONTACT EXPOSANTS**

Tél: 03 27 931 931 / Fax: 03 27 932 550

**François Lusson / Responsable Commercial**  
flusson@gyantexpo.com

**Laurence Dumoulin / Communication Presse**  
ldumoulin@gyantexpo.com

Web : [www.gyantexpoconcerts.com](http://www.gyantexpoconcerts.com)

Licences Entrepreneur de Spectacles de 1<sup>ère</sup> et 3<sup>ème</sup> catégories  
n°1-1033933 et n°3-1041946 - Adhérent PRODISS

**Surface nette (N-1) : 10 837 m<sup>2</sup>**

**Nombre d'exposants directs (N-1) : 196**

**Fréquentation (N-1) : 78 361**

(est pris en compte pour le calcul de la fréquentation le nombre de visites dites «entrée visiteurs» et le personnel des exposants calculé à partir du nombre de badges journaliers délivrés par l'organisateur).

